

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	III
Bölüm 1 ÜRETİM VE ÜRETİM YÖNETİMİ	9
1.1. Üretimin Tanımı	10
1.2. Üretim Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	11
1.2.1. Üretim Yönetiminin Oluşumu	11
1.2.2. Üretim Yönetiminin Amacı	16
1.2.3. Üretim Yönetiminin Diğer Bölümlerle İlişkileri	19
1.2.4. Üretim Yönetiminin Organizasyon İçindeki Yeri	20
Değerlendirme Soruları	22
Yararlanılan Kaynaklar	23
Bölüm 2 ÜRETİM SİSTEMLERİ VE ÜRÜN TASARIMI	25
2.1. Üretim Sistemleri Sınıflaması	29
2.1.1. Üretim Yöntemlerine Göre Sınıflandırma	29
2.1.2. Ürün Cinslerine Göre Sınıflandırma	30
2.1.3. Üretim Miktarına veya Akışına Göre Sınıflandırma	32
2.1.4. Kesikli ve Sürekli Üretim Tiplerinin Özellikleri	35
2.2. Üretim Kararları Ve Etkileyen Faktörler	37
2.3. Ürün Tasarımı Yapılış ve Amaçları	37
2.3.1. Ürün Tasarımı	37
2.3.2. Ürün Tasarımını Etkileyen Faktörler	38
2.3.3. Ürün Tasarımı Yapılışı	40
2.4. Yeni Ürün Başarısını Etkileyen Faktörler	46
Değerlendirme Soruları	48
Yararlanılan Kaynaklar	50
Bölüm 3 KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜ	51
3.1. Kuruluş Yeri Seçiminin Önemi	52
3.2. Kuruluş Yeri Seçimini Etkileyen Faktörler	53
3.2.1. Objektif Faktörler	54
3.2.2. Subjektif Faktörler	55
3.2.3. Genel Faktörler	57
3.3. Kuruluş Yeri Seçim Süreci	59
3.3.1. Ülkenin Belirlenmesi	59
3.3.2. Bir Ülkede Belli bir Bölgenin Seçimi	60
3.3.3. İl ve İlçenin Seçimi	60
3.3.4. Arsanın Seçimi	61
3.3.5. Karar Verme	61

3.4.Kuruluş Yeri Belirlemede Kullanılan Yöntemler	61
3.4.1.Faktör Puan Metodu	62
3.4.2.Ağırlıklı Faktör Puan Metodu	63
3.4.3.Ağırlık Merkezi Metodu	65
3.4.4.Başabaş Noktası Analizi	66
3.4.5.Yatırımın Karlılığı	68
3.5.Kuruluş Yeri, Kapasite ve İşletme Büyüklüğü	69
3.6.Üretim İşletmelerinde Kapasite Yönetimi	69
3.6.1.Kapasite Çeşitleri	70
Değerlendirme Soruları	73
Yararlanılan Kaynaklar	75
Bölüm 4 İŞYERİ DÜZENİ VE İŞ ANALİZLERİ	77
4.1. Yerleştirme Düzeni Amaçları ve Çeşitleri	78
4.1.1. Yerleştirme Düzeni Çeşitleri	79
4.1.2. Taşıma	80
4.2. İş Analizleri Temel Metotları	81
4.2.1. Metot Etüdü	81
4.2.2. İş Ölçümü	81
4.3. İş Ölçümü Teknikleri ve Uygulaması	81
4.3.1. İş Ölçümü Teknikleri	82
4.4. İş Değerlemesi ve Ücret Sistemleri İlişkisi	83
4.4.1. Ücret Teşvik Sistemleri	84
Değerlendirme Soruları	86
Yararlanılan Kaynaklar	88
Bölüm 5 ÜRETİM PLANLAMASI, STOK KONTROLÜ VE BAKIM YÖNETİMİ	89
5.1. Üretim Planlama Stratejileri	90
5.1.1. Üretim Planlamasının Tanımı ve Önemi	90
5.1.2. Üretim Planlamasının Hazırlanması	92
5.1.3. Üretim Planlama Stratejileri	95
5.2. Üretim Programının Yapılışı	97
5.2.1. Üretim Programları	97
5.2.2. Üretim Programlamasında Yapılacak İşler	98
5.3. Stok Kontrol Metotları	99
5.3.1. Üretim Yönteminde Stok Kavramı	100
5.3.2. Stok Kontrolünün İşletme İçerisindeki Yeri ve Önemi	100
5.3.3. Stokların Sınıflandırılması	101
5.3.4. Stok Kontrol Yöntemleri	103
5.3.5. Ekonomik Sipariş Miktarı Modeli	109
5.3.6. Üretim Maliyetlerinin Stok Kontrolüne Etkileri	112

5.4. Bakım Planlaması	115
5.4.1. Bakım Planlamasının Tanımı ve Önemi	116
5.4.2. Bakım Planlamasının Amaçları	117
5.4.3. Bakım Planlamasının Üretime Etkisi	118
5.4.4. Bakım Planlama Departmanının Fonksiyonelliği	119
5.4.5. Bakım Çeşitleri	121
5.4.6. Bakım Planlamasının Uygulanması	124
5.4.7. Bakım Planlamasına Alternatif Politikalar	125
5.4.8. Bakım Planlamasıyla İlgili Maliyetler	126
Değerlendirme Soruları	128
Yararlanılan Kaynaklar	130
Bölüm 6 TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ(TKY)	131
6.1. Genel Tanımlar, Özellikler ve İlkeler	132
6.2. Kalite Yönetimi Temel Teknikler ve Araçlar	137
6.3. Kalite Çemberleri	139
6.4. Ülkemizde Toplam Kalitenin Gelişimi	140
6.5. Genel Değerlendirme	140
Değerlendirme Soruları	142
Yararlanılan Kaynaklar	144

