

## **Editörler**

Prof.Dr. H.Mustafa Paksoy & Yrd.Doç.Dr. Ayşe Özgöz

---

# **GİRİŞİMCİLİK**

## **Yazarlar**

Doç.Dr.Abdullah Soysal  
Doç.Dr.Özlem Çetinkaya Bozkurt  
Yrd.Doç.Dr.Aydın Şenol  
Yrd.Doç.Dr.Ezgi Cevher  
Yrd.Doç.Dr.Mevlüde Canan Can  
Yrd.Doç.Dr.Zeynel Şen  
Ceren İrem Kaya  
Nazlı Çağıl Küçüköksel



Editörler  
Prof.Dr.H.Mustafa Paksoy & Yrd.Doç.Dr. Ayşe Özgöz  
Girişimcilik

ISBN: 978-605-5044-49-7

Kitapta yer alan bölümlerin sorumluluęu yazarlarına aittir.

1.Baskı 2015

Bu kitabın basım,yayın ve satış hakları Lisans Yayıncılığa aittir.Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik,elektronik veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz basılamaz ve dağıtılamaz.

Lord Matbaası

Lisans Yayıncılık  
Tahtakale Mah. Hicret Sokak No:8/A  
Avcılar-İSTANBUL  
e-posta : lisans@lisansyayincilik.com.tr  
www.lisansyayincilik.com.tr

## ÖNSÖZ

İnsanlık başlangıcından günümüze kadar yaşanan sürekli ilerleme; belirli ihtiyaçlar ve bu ihtiyaçları karşılamak amacıyla geliştirilen çözümler sayesinde gerçekleşmiştir. Her yeni fikir, bu fikirlerin hayata geçirilmesi ve geliştirilmesi girişimciler sayesinde olmuştur. Girişimcilik, insanlık için olmazsa olmaz faktörlerden birisidir. İş fikirleri geliştirerek, üretim faktörlerini bir araya getirip, ihtiyaç duyulan ve insanlar tarafından talep edilecek çıktılarını girişimciler sunmaktadırlar. Girişimcilik bünyesinde bir çok özellik barındırır ve bir çok aşamadan oluşan bir süreçtir. İş fikrini hayata geçirmek; cesaret isteyen, zaman alan, enerji ve para gerektiren bir iş olduğu için herkes tarafından gerçekleştirilemez. Her girişim de her zaman başarılı sonuçlanmaz. Başarılı bir girişim, iyi bir iş fikriyle beraber, iyi bir iş planı ve doğru zamanlama gerektirir. Bütün bunların yanında girişim az ya da çok finansman gerektirir. Günümüzde girişimcilere bilgi desteği ve maddi destek sağlayan pek çok kurum ve kuruluş vardır. İyi bir iş fikrine sahip girişimcileri destekleyerek toplumun yararı için yeni kazanımlar sunarlar. Yeni girişimler; yeni ürünler, yeni istihdam sağlayıcısı, ekonomi hareketi, yeni vergi ödeyen, hayatı kolaylaştıran yeni fayda sunan demektir. Girişimci küçük de olsa, büyük de olsa topluma ve ekonomiye katkı sağlar. Bu nedenle girişimcilik teşvik edilen bir eylemdir.

Bu çalışmada Girişimcilikle ilgili çeşitli konular yer almaktadır. Derste kullanılacak bir kaynak olmanın yanında, girişimci olma sürecini ve bunu gerçekleştirmede ihtiyaç duyulacak diğer bilgileri de içermektedir. Girişimcilik rehberi olarak da kullanılabilir. Bu kitabın yeni girişimciler çıkmasına vesile olması ümidiyle....

İstanbul, 2015

Editörler  
Prof. Dr. H.Mustafa Paksoy  
Yrd.Doç.Dr.Ayşe Özgöz



## İÇİNDEKİLER

<b>Önsöz</b>	<b>III</b>
<b>Bölüm 1</b> <b>İHTİYAÇ VE ÜRETİM</b>	<b>9</b>
1.1.İhtiyaç	11
1.1.1.İhtiyacın Tanımı	11
1.1.2.Abraham Maslow'un İhtiyaçlar( Gereksinmeler) Hiyerarşisi	13
1.2.Mal ve Hizmetler	14
1.2.1.Mal	14
1.2.2.Hizmetler	16
1.3.Üretim ve Üretim Faktörleri	16
1.3.1.Üretim Kavramı	16
1.3.2.Üretim Faktörleri	17
1.3.2.1.Doğal Kaynaklar	17
1.3.2.2.Emek (İşgücü)	17
1.3.2.3.Sermaye	18
1.3.2.4.Girişimci (Müteşebbis)	18
1.3.2.5.Diğer Üretim Faktörleri (Enerji, Zaman, Teknoloji, Bilim)	19
Yararlanılan Kaynaklar	20
<b>Bölüm 2</b> <b>GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ BAZI TEMEL KAVRAMLAR</b>	<b>21</b>
2.1.Esnaflık	22
2.2.Tacirlik	24
2.3.Girişim (İşletme)	26
2.4.İş Adamı (Girişimci)	28
2.5.Yönetici	30
2.6.Lider	32
2.7.Girişimci-Yönetici-Lider Karşılaştırması	34
Yararlanılan Kaynaklar	37

<b>Bölüm 3</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI VE GELİŞİMİ</b>	
	<b>39</b>
3.1. Girişimciliğin Tanımı	41
3.2. Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	42
3.2.1. Dünya’da Girişimcilik	42
3.2.2. Türkiye’de Girişimcilik	43
3.3. Girişimciliğin Önemi ve Temel Fonksiyonları	44
3.3.1. Girişimciliğin Önemi	44
3.3.2. Girişimciliğin Temel Fonksiyonları	47
3.4. Girişimciliğin Avantaj ve Dezavantajları	50
3.5. Girişimcilik Kültürü	52
Yararlanılan Kaynaklar	53

<b>Bölüm 4</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİK TÜRLERİ</b>	
	<b>55</b>
4.1. Özel Girişimcilik	58
4.2. Kamu Girişimciliği	62
4.3. Yaratıcı Girişimcilik	69
4.4. Fırsatçı Girişimcilik	76
4.5. Bilişimci Girişimcilik	76
4.6. Yenilikçi (İnovasyon) Girişimcilik	77
4.7. Sanal (Dijital) Girişimcilik	80
4.8. İç Girişimcilik	85
4.9. Sosyal Girişimcilik	92
4.9.1. Sosyal Girişimciliğin Piyasalara Katkısı	96
4.9.2. Türkiye’de Sosyal Girişimcilik	97
4.10. Yeşil Girişimcilik (Ekogirişimcilik)	99
4.10.1. Ekogirişimciliği Etkileyen Faktörler	102
4.10.1.1. Ekogirişimciliği Etkileyen İç Faktörler	103
4.10.1.2. Ekogirişimciliği Etkileyen Dış Faktörler	103
4.10.2. Ekogirişimcilik Türleri	104
4.10.3. Ekogirişimcilik Örnekleri	105
Yararlanılan Kaynaklar	107

<b>Bölüm 5</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİKTE YENİLİK</b>	
	<b>111</b>
5.1. Yenilik Kavramı ve Süreci	115
5.2. Girişimcilikte Yenilik Kaynakları	117
5.3. Girişimcilikte Yenilik İlkeleri	122
5.4. Girişimcilikte Yenilik Türleri	123
5.5. Yenilik ve Yaratıcılık İlişkisi	125

5.6. Yaratıcılık Kavramı ve Yaratıcı Düşünme Süreci	125
5.7. Girişimcilikte Yaratıcı Düşünme Teknikleri	127
5.7.1. Beyin Fırtınası	127
5.7.2. Ters Beyin Fırtınası	128
5.7.3. Gordon (Sinektik) Yöntemi	128
5.7.4. Düşünce (Zihin) Haritası	129
5.7.5. Yatay (Yanal) Düşünme Tekniği	129
5.7.6. Problem Çözme Yaklaşımı (Triz)	129
5.7.7. Kontrol Listesi	130
Yararlanılan Kaynaklar	131

<b>Bölüm 6</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİKTE ÇEVRE</b>	
	<b>133</b>
6.1. Açık Sistem Olarak İşletmeler	135
6.2. Girişimcilikte Çevrenin Önemi	137
6.2.1. İşletmelerin İç Çevre Analizi	138
6.2.2. Dış Çevre Analizi	141
6.3. İş Fikri Seçmede Çevrenin Önemi ve Swot (Fütz) Analizi	143
6.3.1. Güçlü Yanlar (Üstünlükler)	144
6.3.2. Zayıf Yanlar (Zayıflıklar)	144
6.3.3. Fırsatlar	145
6.3.4. Tehditler	145
Yararlanılan Kaynaklar	148

<b>Bölüm 7</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİĞE İLK ADIM</b>	
	<b>149</b>
7.1. Girişimci Olma Şekilleri (Yöntemleri)	150
7.1.1. Yeni Bir İş Kurma Süreci	150
7.1.2. Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma	153
7.1.3. Franchising (İmtiyaz Hakkı)	155
7.2. Türkiye’de Girişimcilik Yapılabilecek İş Fikirleri	162
7.2.1. Hizmet Üretimi Yapılabilecek İş Fikirleri	162
7.2.2. Mal Üretimi Yapılabilecek İş Fikirleri	162
7.3. Yeni Gelişen Girişim Alanları	164
Yararlanılan Kaynaklar	166

<b>Bölüm 8</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİĞE BAŞLAMA VE İŞ KURMA SÜRECİ</b>	
	<b>167</b>
8.1. Girişimciliğe Başlama	168
8.1.1. Başarılı Bir İş Fikri Belirleme	168
8.1.2. Çalışma Programı Hazırlama	172
8.1.2.1. Araştırma	172

8.1.2.2. Planlama	172
8.1.2.3. Organizasyon	173
8.1.2.4. Koordinasyon	174
8.1.2.5. Kontrol (Denetim)	175
8.1.3. Ön Değerlendirme ve Fizibilite (Yapılabilirlik)	
Araştırması	175
8.1.3.1. Ekonomik Araştırma	176
8.1.3.2. Teknik Araştırma	176
8.1.3.3. Finansal Araştırma	177
8.1.3.4. Hukuksal Araştırma	177
8.1.3.5. Örgütsel Araştırma	178
8.1.4. İş Planı Hazırlama,	178
8.1.4.1. KOSGEB İş Planı	180
8.2. İş Kurma Süreci ve İş Geliştirme	181
8.2.1. İş Kurma	181
8.2.1.1. İş Kurma Sürecinde Destek Veren Kuruluşlar	181
8.2.1.2. Kadın Girişimcilere Destekler	185
8.2.2. İş Geliştirme	186
Yararlanılan Kaynaklar	187

<b>EK</b>	
<b>GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI YENİ GİRİŞİMCİ</b>	
<b>DESTEĞİ GİRİŞİMCİ İŞ PLANI</b>	<b>189</b>
<b>GENEL BİLGİLER</b>	189
<b>GİRİŞİMCİNİN / ORTAKLARIN VE İŞLETMENİN</b>	
<b>ÖZELLİKLERİ</b>	191
<b>PAZAR BİLGİLERİ VE PAZARLAMA PLANI</b>	196
<b>ÜRETİM PLANI</b>	200
<b>YÖNETİM PLANI</b>	203
<b>FİNANSAL PLAN</b>	205
<b>KOSGEB'DEN TALEP EDİLEN DESTEKLER İŞLETME</b>	
<b>KURULUŞ DESTEĞİ</b>	213