

# İÇİNDEKİLER

<b>ÖNSÖZ</b>	<b>III</b>
<b>Bölüm 1 EKONOMİ VE TURİZM</b>	<b>11</b>
1.1. Ekonomik Tanımlar ve Kavramlar	12
1.1.1. Ekonominin Tanımı ve Kapsamı	12
1.1.2. Ekonomide Kullanılan Bazı Terimler ve Anlamları	14
1.2. Ekonomi Biliminin Ele Aldığı Başlıca Kavramlar	16
1.2.1. İhtiyaçlar	16
1.2.2. Kıtlık	19
1.2.3. Seçim Yapma Zorunluluğu	19
1.2.4. Alternatif Maliyet: (Fırsat Maliyeti)	22
1.2.5. Üretim İmkanları Eğrisi	22
1.3. Turizm Ekonomisi	24
1.3.1. Ürün/Hizmet ve Tüketicinin Yer Değiştirmesi	26
1.3.2. Bütünsellik ve Eş Zamanlı Tüketim	26
1.3.3. Tüketimde Aracı Gerekliği	26
1.4. Turizm Endüstrisi Hakkında Genel Bilgiler	30
1.5. Turizm ve Ekonomi İlişkisi	35
1.5.1. Olumlu Yönleri	36
1.5.2. Olumsuz Yönleri	38
1.6. Uluslararası Turizmde Son Yıllarda Gözlenen Gelişmeler	39
1.7. Türkiye Turizmde Son Yıllarda Gözlenen Gelişmeler	44
Değerlendirme Soruları	51
Yararlanılan Kaynaklar	53
<b>Bölüm 2 TURİZM ARZ VE TALEBİ</b>	<b>55</b>
2.1. Turizm Arzı	59
2.1.1. Turizm Arzı Kavramı	59
2.1.2. Turizm Arzının Özellikleri	65
2.1.3. Turizmde Arz Eğrisi	69
2.1.4. Turizm Arz Eğrisinin Değişmesi	70
2.1.5. Turizmde Arz Esnekliği	71
2.2. Turizm Talebi	76
2.2.1. Turizm Talebi Kavramı	76

2.2.2.Turizm Talebinin Özellikleri	79
2.2.3.Turizm Talebini Etkileyen Faktörler	81
2.2.4.Turizmde Talep Eğrisi	89
2.2.5.Turizmde Talep Eğrisinin Değişmesi	90
2.2.6.Turizmde Talep Esnekliği	92
Değerlendirme Soruları	97
Yararlanılan Kaynaklar	99
<b>Bölüm 3 TURİZM PİYASASINDA FİYAT OLUŞUMU</b>	<b>101</b>
3.1.Turizm Piyasası	102
3.2 Turizm Piyasasında Denge	103
3.3 Turizm Piyasasında Dengeyi Etkileyen Faktörler	111
3.3.1.Ekonomik Faktörler	111
3.3.2.Politik ve Siyasal Gelişmeler	115
3.3.3.Sosyo-Kültürel ve Psikolojik Faktörler	116
3.4.Turizmde Piyasa Tipleri	117
Yararlanılan Kaynaklar	120
<b>Bölüm 4 TURİZMDE ÜRETİM ve FİRMA DAVRANIŞLARI</b>	<b>121</b>
4.1.Turizmde Üretim, Üreticiler ve Üretim Fonksiyonu	122
4.1.1.Turizmde Üretim	122
4.1.2.Turizmde Üreticiler ve Üretim Süreci	123
4.1.3.Turizmde Üretim Fonksiyonu	124
4.1.4.Turizmde Üretim Faktörleri	125
4.1.5.Turizmde Kısa Dönem Üretim Fonksiyonu	126
4.1.6.Turizmde Uzun Dönem Üretim Fonksiyonu	128
4.1.7.Turizmde Ürün	129
4.2. Konaklama Hizmet Alanına Ait Genel Özellikler	129
4.2.1.Genel Bilgiler	129
4.2.2.Konaklama Tesislerin Özellikleri	132
4.2.3.Konaklama Tesislerinde Oda, Yatak ve Gelir Doluluk Oranlarının Hesaplanması	133
4.3.Turizmde Ulaştırma ve Seyahat Hizmetlerine Ait Genel Üretim Özellikleri	134
4.3.1.Ulaştırma Hizmetleri	134
4.3.2.Karayolu Ulaştırma Hizmetleri	136

4.3.3.Denizyolu Ulaştırma Hizmetleri	136
4.3.4.Demiryolu Ulaştırma Hizmetleri	137
4.3.5.Havayolu Ulaştırma Hizmetleri	137
4.3.6.Tur Operatörlüğü Ve Seyahat Acentalığı	138
4.4.Yiyecek – İçecek Hizmetlerinin Genel Özellikleri	139
4.5.Turizm İşletmelerinde Kar En Çoklaştırılması ve Firma Dengesi	140
4.5.1.Kısa Dönemde Maliyet Kavramlarının Ekonomik Analizi	140
4.5.2.Uzun Dönem Maliyet Kavramları	146
4.5.3.Gelir (Hasılat) Kavramları	146
4.5.4.Kar En Çoklaştırılması (Firma Dengesi)	148
Değerlendirme Soruları	151
Yararlanılan Kaynaklar	153

## **Bölüm 5 TURİZM SEKTÖRÜNÜN EKONOMİ İÇİNDEKİ YERİ 155**

5.1.Ulusal Gelir Hesaplamaları ve Turizm	156
5.1.1.Milli Gelir ve Turizm	159
5.2. Ödemeler Bilançosu ve Turizm	160
5.3. Ekonomik Büyüme, Kalkınma ve Turizm Ekonomik Büyüme ve Turizm	164
5.4.Yatırım, İstihdam, Enflasyon ve Turizm	166
5.4.1. Yatırım	166
5.4.2. İstihdam	168
5.4.3. Enflasyon ve Turizm	169
Değerlendirme Soruları	171
Yararlanılan Kaynaklar	172

## **Bölüm 6 TURİZMİN EKONOMİK ETKİLERİNİN ÖLÇÜMÜ 175**

6.1.Turizmde Fayda Maliyet Analizleri	175
6.2. Çarpan Etkisi ve Turizmin Gelir Etkisi	178
6.3 Çarpan Etkisi ve Turizmin Genel İstihdama Etkisi	185
6.4 Çarpan Etkisi ve Turizmin Bölgesel İstihdama Etkisi	187
6.5. Turizmle İlgili Diğer Çarpanlar	188
6.6 Çarpan Katsayısının Değerini Etkileyen Faktörler	189
6.6.1 Bölgenin Ekonomik Hacmi	189
6.6.2 Bölgenin Coğrafi Büyüklüğü ve Çeşitliliği	190

6.6.3 Sektörlerin Yapısı	190
6.6.4 Mal ve Hizmetlere Olan Talebin Bölgesel- Ülkesel Olanaklarla Karşılanıp Karşılanmadığı	190
6.6.5 Turistler Tarafından Bölgede Satın Alınan Mal ve Hizmet (Ürün) Miktarı	190
6.6.6 Bölge Dışından Gelen İşletmelerin Elde Ettikleri Kazançları Genel Merkeze Transfer Etmeleri	190
6.6.7 Yıl(Zaman) Faktörü	191
6.6.8.Bölge Dışından Çalışmak Amacıyla Gelen Kimselerin Kazançlarını Bölge Dışına Transfer Etmek İstemeleri	191
6.7. Turizmde Girdi Çıktı Analizleri	191
6.8 Turizmde Kullanılan İstatistikler	192
6.9 Turizmde Kullanılan Raporlar	196
Değerlendirme Soruları	207
Yararlanılan Kaynaklar	209

## **Bölüm 7 TURİZMDE PLANLAMA VE POLİTİKA 211**

7.1.Turizm Planlama ve Politikasının Önemi	212
7.1.1.Turizm Planlaması	212
7.1.2.Turizm Politikası	213
7.1.3.Turizm Planlama ve Politikasının Gerekliliği	215
7.2.Turizmde Planlama Süreci	216
7.3.Türkiye’de Turizm Planlaması ve Politikasına Ait Temel Çizgiler	220
7.3.1.Türkiye Turizm Politikası ve Planlamasındaki Gelişmeler	220
7.3.2.Türkiye Turizmi’nin Güçlü ve Zayıf Yönleri	221
7.4.Avrupa Birliği Turizm Politikaları	224
7.4.1. Avrupa Topluluğu “Topluluk Turizm Politikası İçin Temel İlkeler Raporu”	225
7.4.2. Avrupa Birliği Komisyonu 1986 Tarihli “Aksiyon Planı”	226
7.4.3. Avrupa Turizm Yılı	227
7.4.4. Turizm Teşvik Programı: Philoxenia	228
7.4.5.AB’nin Çeşitli Alanlarda Turizm Sektörünü Etkileyen Politikaları	229
Değerlendirme Soruları	234
Yararlanılan Kaynaklar	237