

**Editör**  
Prof. Dr. Hamit Coşkun

---

# **SOSYAL PSİKOLOJİ**

## **Yazarlar**

Prof. Dr. Dolunay Şenol  
Prof. Dr. Hamit Coşkun  
Doç.Dr.Cem Şafak Çukur  
Doç.Dr.Fatma Gül Cirhinlioğlu  
Doç.Dr.Mustafa Talas  
Yrd.Doç.Dr.Bahadır Köksalan  
Yrd.Doç.Dr.E.Figen Karadayı  
Yrd.Doç.Dr.Ferzan Curun  
Yrd.Doç.Dr.Gül Tuncel  
Yrd.Doç.Dr.Murat Gökalg  
Yrd.Doç.Dr.Mürsel Akdenk  
Yrd.Doç.Dr.Nurcan Gökçakan  
Yrd.Doç.Dr.Rezzan Gündoğdu  
Yrd.Doç.Dr.Rukiye Şahin  
Yrd.Doç.Dr.Yaşar Barut  
Yrd.Doç.Dr.Yıldız Öztan Ulusoy  
Veysel Mehmet Elgin



Editör  
Prof. Dr. Hamit Coşkun  
Sosyal Psikoloji

**ISBN: 978-605-5044-06-0**

Kitapta yer alan bölümlerin sorumluluğu yazarlarına aittir.

1.Baskı: 2012  
2.Baskı: 2013

Bu kitabın basım, yayın ve satış hakları Lisans Yayıncılığa aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz ve dağıtılamaz.

Elma Basım

Lisans Yayıncılık  
Tahtakale Mah. Vişne Sokak No:31/B  
Avcılar-İSTANBUL  
e-posta : [lisans@lisansyayincilik.com.tr](mailto:lisans@lisansyayincilik.com.tr)  
[www.lisansyayincilik.com.tr](http://www.lisansyayincilik.com.tr)

## ÖNSÖZ

Bu kitapta, sosyal davranışımızı inceleyen sosyal psikolojinin incelediği konular kapsamlı yaklaşımlarla, ilginç araştırmalarla ve zengin uygulamalarla okuyucuya sunulmaktadır. Sosyal algı, grup davranışları, benlik ve sosyal güdüler, uyma, itaat etme, tutumlar, iletişim, liderlik, sosyalleşme, önyargı, ayrımcılık, kişilerarası çekicilik, yakın ilişkiler ve saldırganlık gibi genel başlıklar altında sosyal davranışlarımız sade bir dil ve titiz bir düzenlilik içinde anlatılmaktadır. Bu kitapta günlük yaşamımızda karşılaştığımız durumlara açıklamalar getirilmekte, pratik çözümler sunulmakta ve sosyal psikolojinin klinik, sağlık, gelişim, örgüt, reklamcılık, satış ve ikna, rehabilitasyon, siyaset, spor, eğitim, adalet ve trafikte uygulamalarına ve katkılarına yer verilmektedir.

Sosyal davranışları inceleyen sosyal psikoloji, sosyoloji ve psikolojinin tek başına inceleyemediği birçok toplumsal olaylara yeterli açıklamalar getirmekte ve sorunlara çözümler sunmaktadır. Sosyal psikoloji hem sosyoloji hem de psikoloji kökenli bilim insanlarının yaklaşık 100 yıl önce birbirinden habersiz olarak yazdığı iki kitapla bağımsız bir bilim olmuştur. Bu kitap hem psikoloji hem sosyoloji hem de eğitim alanından ülkemizdeki akademisyenlerimizi buluşturan bir özelliğe sahiptir. Bu yönüyle kitap özgün bir yapıya sahiptir.

Bu kitabın bölümleri, farklı yazarlarımız tarafından yazılmıştır. Kitabın anlatım dilinin sade ve düzeninin gayet iyi olduğunu düşünüyorum, takdir okuyucularımıza aittir. Burada, kitabın bu şekle gelmesinde okuduğu ders kitaplarını anlamakta güçlük çektiğini belirten ve burada adlarını sayamayacağım sevgili öğrencilerimin rolünün çok büyük olduğunu belirtmek isterim. Öncelikle bölüm yazılarının düzeltilmesinde çok titiz ve yoğun çalıştığımı ve bu yoğunluğa rağmen bu arada çocuklarım Deniz Dide ve Defne Duru'yla yeterince ilgilenemediğimi, ancak çoğunlukla uykusuz kaldığımı da sizlerle paylaşmak istiyorum. Bu süreçte bölüm yazarlarımızla iletişim kuran ve bana her konuda destek veren Lisans Yayıncılık ilgililerine ve yazar arkadaşlara çok teşekkür ederim. Ailemin ve özellikle Eşim Hülya'nın bu süreçte bana gösterdiği destek bu eserin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bu nedenle kadar teşekkür etsem azdır. İstemeyerek gözden kaçmış bazı hatalar oluşmuşsa veya sürç-ü lisans etmişsek, bağışlanmasını dilerim.

İstanbul, 2012

Editör  
Prof. Dr. Hamit COŞKUN



## 2.BASKI ÖNSÖZÜ

Bu kitapta, sosyal davranışımızı inceleyen sosyal psikolojinin incelediği konular kapsamlı yaklaşımlarla, ilginç araştırmalarla ve zengin uygulamalarla okuyucuya sunulmaktadır. Sosyal algı, grup davranışları, benlik ve sosyal güdüler, uyma, itaat etme, tutumlar, iletişim, liderlik, sosyalleşme, önyargı, ayrımcılık, kişilerarası çekicilik, yakın ilişkiler, sosyal temsiller, kimlik, gruplararası ilişkiler ve saldırganlık gibi genel başlıklar altında sosyal davranışlarımız sade bir dil ve titiz bir düzenlilik içinde anlatılmaktadır.

Bu baskıda (2. Baskı) kitap yeniden gözden geçirilmiş ve sosyal temsiller, sosyal kimlik, gruplar arası ilişkiler ve namus kültürü yeni bölümler olarak yer almıştır. Bu kitapta günlük yaşamımızda karşılaştığımız durumlara açıklamalar getirilmekte, pratik çözümler sunulmakta ve sosyal psikolojinin klinik, sağlık, gelişim, örgüt, reklamcılık, satış ve ikna, rehabilitasyon, siyaset, spor, eğitim, adalet ve trafikte uygulamalarına ve katkılarına yer verilmektedir.

Bu kitabın bölümleri, farklı yazarlarımız tarafından yazılmıştır. Bölümlerle ilgili yazılardan yazarlarımız sorumludur. Bu baskıda kitabın anlatım dili daha sade bir duruma getirilmeye çalışılmıştır. Öğrencilerime bu baskı öncesinde bana sağladıkları geribildirimler için çok teşekkür ederim. Bu süreçte bölüm yazarlarımızla iletişim kuran ve bana her konuda destek veren Lisans Yayıncılık çalışanlarına çok teşekkür ederim. Aileme bu süreçte bana gösterdiği destek için ne kadar teşekkür etsem azdır. İstemeyerek gözden kaçmış bazı hatalar oluşmuşsa, bağışlanmasını dilerim.

İstanbul, 2013

Prof. Dr. Hamit COŞKUN  
Editör



## İÇİNDEKİLER

<b>ÖNSÖZ</b>	<b>III</b>
<b>BÖLÜM 1</b>	
<b>SOSYAL PSİKOLOJİNİN KONUSU VE GELİŞİMİ</b>	<b>17</b>
1.1.Sosyal Psikolojinin Konusu ve Alanı	18
1.2.Sosyal Psikolojinin Bilim Olarak Ortaya Çıkışı	19
1.3.Sosyal Psikolojinin Gelişimi	22
Yararlanılan Kaynaklar	29
<b>BÖLÜM 2</b>	
<b>SOSYAL PSİKOLOJİDE TEMEL KURAMSAL YAKLAŞIMLAR VE SOSYAL PSİKOLOJİDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>	<b>31</b>
2.1. Sosyal Psikolojide Temel Kuramsal Yaklaşımlar	33
2.1.1. GÜDÜSEL YAKLAŞIM	34
2.1.2. Davranışçı Yaklaşım	34
2.1.3. Bilişsel Yaklaşım	35
2.2.Sosyal Psikolojide Araştırma Yöntemleri	37
2.2.1. Deneysel Olmayan Yöntemler	37
2.2.2. Deneysel Yöntemler	51
2.2.3. Araştırmada Yanlılıklar	54
Yararlanılan Kaynaklar	56
<b>BÖLÜM 3</b>	
<b>TOPLUMSAL GRUPLAR VE ÖZELLİKLERİ</b>	<b>57</b>
3.1. Toplumsal Grup Kavramı	58
3.2. Toplumsal Grubun Yapısı ve Grup Dinamiği	59
3.2.1. Toplumsal Grubun İletişim Yapısı	60
3.2.2.Toplumsal Grup Yapılanma Türleri	62
3.2.3.Toplumsal Grup İlişkilerinin Yapısı	64
3.2.4. Grubun Bireye Etkisi (Grup Dinamiği)	66
3.3. Gruplarda Karar Verme	69

3.4. Grubun Oluşumu	71
3.4.1. Grubun Oluşma Nedenleri	71
3.4.2. Grubun Oluşumundaki Süreçler	72
3.5. Gruplar Arası İlişkiler ve Davranışsal Boyutları	74
3.6. Grup Davranışını Araştırma Teknikleri	77
Yararlanılan Kaynaklar	80

## **BÖLÜM 4**

### **BENLİK**

**83**

4.1. Benlik Bilgisi (Self-Knowledge)	85
4.1.1. Sosyal Karşılaştırma (Social Comparison)	85
4.1.2. Yansıtılan Değerlendirmeler (Reflected Appraisals)	85
4.1.3. İçer Bakış (Introspection)	86
4.1.4. Kendini Algılama (Self-Perception)	86
4.1.5. Benlik Bilgisine İlişkin Gütüler	87
4.1.6. Tutarlık veya Kendini Doğrulama Gütüsü	87
4.1.7. Kendini Yükseltme Gütüsü	87
4.1.8. Benlik Bilgisine İlişkin Gütülerin Değerlendirilmesi ve Kültürün Etkileri	88
4.1.9. Benlik Kavramı ve Benlik Şeması	88
4.2. Kendimize İlişkin Duygularımız	90
4.2.1. Benlik Saygısı	90
4.2.2. Yüksek ve Düşük Benlik Saygısının Etkileri	90
4.3. Benliğin Davranışsal Ögesi	92
4.2.1. Kendini Sunma (Self-presentation)	92
4.2.2. Kendini Yüceltme ve Kendini Sunma	93
Yararlanılan Kaynaklar	95

## **BÖLÜM 5**

### **SOSYAL ETKİ**

**97**

5.1. Sosyal Etki ve Uyma Kavramları	98
5.1.1. Sosyal Davranış	99
5.1.2. Grupta Olmanın Etkileri	100
5.1.3. Grup Normu	100
5.2. Uyma Davranışı	100
5.2.1. Uyma Türleri	101
5.2.2. Sosyal Etki ve Uyma Araştırmaları	102
5.2.3. Uyma Davranışını Etkileyen Faktörler	106
5.3. Sosyal Etki Kuramı ve Uymama	110
Yararlanılan Kaynaklar	114



<b>BÖLÜM 6</b>	
<b>TUTUMLAR</b>	<b>115</b>
6.1.Tutum	116
6.1.1.Tutum ile İlgili Kavramlar	116
6.2. Tutumu Oluşturan Faktörler	117
6.2.1. Tutumu Oluşturan Bilişsel Faktörler	117
6.2.2. Tutumu Oluşturan Duygusal Faktörler	118
6.2.3. Tutumu Oluşturan Davranışsal Faktörler	118
6.3. Tutum ve Davranış	118
6.4. Tutumların Gelişmesi ve Kalıplaşması	120
6.5. Tutumların Ölçülmesi	121
6.5.1.Thurstone'nun Ölçekleri ( Eşit Görünen Aralıklar Tekniği )	121
6.5.2.Likert Ölçekleri ( Toplamalı Sıralama Tekniği )	121
6.5.3.Guttman Ölçekleri(Birikimli Ölçekleme Tekniği)	122
6.6 Tutumların Özellikleri	123
6.6.1.Güç Derecesi	123
6.6.2.Karmaşıklık	124
6.6.3.Diğer Tutumlarla İlişki ve Merkezilik	124
6.6.4.Öğeler – arası Tutarlılık	125
6.6.5.Tutumlar – arası Tutarlılık	126
6.7. Tutumların Öğeleri (Duygusal, Bilişsel, Davranışsal)	126
6.8. Tutum Değişimine Kuramsal Yaklaşımlar	130
6.8.1. Koşullanma ve Pekiştirme	130
6.8.2. Özendiriciler ve Çatışma	130
6.8.3. İşlevselcilik	131
6.8.4. Bilişsel Tutarlılık	132
6.8.5. Yükleme Kuramı	132
Yararlanılan Kaynaklar	133

<b>BÖLÜM 7</b>	
<b>TUTUM DEĞİŞİMİ</b>	<b>135</b>
7.1.Tutum Değişimi	136
7.2. Tutum Değişikliği Modeli	137
7.2.1. Kaynak (Kim Söyledi?)	137
7.2.2. İleti(Ne Söylendi?)	141
7.2.3. İletişim Kanalı (Nasıl Söylendi?)	145
7.2.4. Hedef (Kime Söylendi?)	149
Yararlanılan Kaynaklar	155

<b>BÖLÜM 8</b>		
<b>SOSYAL BİLİŞ VE SOSYAL ALGI</b>		<b>161</b>
8.1. İzlenim Oluşturma		162
8.1.1. İzlenim Oluşturmada kullanılan Bilgiler		163
8.1.2. İnsanların Kişilikleri Hakkında İzlenim Oluşturma		167
8.1.3. Kişilik Yargılarında Düştüğümüz Yanılgılar		170
8.1.4. Sosyal Şema ve Kategoriler		174
8.2. Yükleme ve Sosyal Bilgi		186
8.2.1. Heider'ın Naif Psikolojisi		186
8.2.2. Weiner'ın Yükleme Kuramı		187
8.2.3. Jones ve Davis'ın Uyuşan Çıkarımlar Kuramı		188
8.2.4. Kelley'nin Kuramı Birlikte Değişim Modeli		190
8.2.5. Yüklemede Yanlılıklar		192
8.2.6. Yanlış Yaygınlık Bilgisi		194
8.2.7. Kendine Hizmet Eden Yükleme Yanlılığı		194
8.2.8. Yargıların (Algıların) Doğruluk Derecesi		195
8.2.9. Kişiliği Algılama		195
Yararlanılan Kaynaklar		

<b>BÖLÜM 9</b>		
<b>LİDERLİK</b>		<b>197</b>
9.1. Lider		199
9.1.1. Liderde Bulunması Gerekli Olan Özellikler		199
9.2. Liderin Güç Kaynağı		199
9.3. Temel Liderlik Özellikleri		201
9.4. Liderlik Nitelikleri		202
9.5. İlişkiler		202
9.6. Yönetici - Lider Özellikleri		203
9.6.1. Yönetici ve Lider Arasındaki Fark		204
9.6.2. Liderin Gerekli Olduğu Durumlar		205
9.7. Liderlik Kuramları		205
9.7.1. Özellikler Yaklaşımı		205
9.7.2. Davranışsal Yaklaşım		205
9.7.3. X ve Y Yaklaşımları		206
9.7.4. Dört Sistem Yaklaşımı		207
9.7.5. Gary R. Yukl'un Liderlik Davranışı Modelleri		207
9.8. Durumsal Liderlik Modelleri		207
9.9. Örgütsel Liderlik		210
9.10. Yeni Yaklaşımlar		210
9.10.1. Transaksyonel Liderlik		210
9.10.2. Kişisel Özellikli (Idiosyncratic) Kredi Teorisi		210

9.10.3.Sosyal Değiş-Tokuş Teorisi	211
9.10.4.Dönüşümcü Liderlik	211
9.10.5.Bennis ve Nanus 'un Dönüşümcü Lider Yaklaşımı	212
9.10.6.Noel Tichy ve Stratford Sherman'ın Yaklaşımı	212
Yararlanılan Kaynaklar	213

## **BÖLÜM 10**

### **SOSYALLEŞME VE SOSYALLEŞME SÜRECİ**

	<b>215</b>
10.1.Sosyalleşme Kavramı	216
10.2. Sosyalleşme Kuramları	220
10.2.1. Psikanalitik Kuram	220
10.2.2. Kültürleşme Kuramı	221
10.2.3. Öğrenme Kuramı	222
10.2.4. Maslow'un İhtiyaçlar Kuramı	223
10.2.5. Ahlak Gelişim Kuramı	224
10.3. Sosyalleşmenin Özellikleri	225
10.4. Sosyalleşmenin İşlevleri	225
10.5.Sosyalleşme Süreci	226
10.5.1. Sosyalleşme Sürecinin Unsurları	227
10.5.2. Sosyalleşme Sürecinin Özellikler	228
10.6. Sosyalleşme Etmenleri	229
10.6.1. Sosyalleşmede Birincil Gruplar	229
10.6.2. Sosyalleşmede İkincil Gruplar	230
10.7. Sosyalleşme Sürecine Etki Eden Faktörler	231
10.7.1. Aile	231
10.7.2. Kültür	232
10.7.3. Eğitim (Okul)	233
10.7.4. Akran Grupları	233
10.7.5. Toplumsal Çevre	234
10.7.6. Kitle İletişim Araçları	235
10.7.7. Sivil Toplum Kuruluşları	236
10.7.8. Diğer Faktörler	237
Yararlanılan Kaynaklar	238

## **BÖLÜM 11**

### **ÖNYARGI VE AYRIMCILIK**

	<b>241</b>
11.1. Kalıp Yargılar (Stereotipler)	242
11.2. Önyargılar	244
11.3. Ayrımcılık	250
11.3.1. Cinsiyetçilik	250
11.3.2. Etnikçilik ve Irkçılık	252

11.3.3. Homofobi	253
11.4. Ayrımcılığın Önlenmesi	253
Yararlanılan Kaynaklar	256

## **BÖLÜM 12**

### **KİŞİLER ARASI ÇEKİCİLİK VE YAKIN İLİŞKİLER 259**

12.1.Çekiciliğin Belirleyicileri	260
12.1.1. Mekânsal Yakınlık	260
12.1.2. Benzerlik	262
12.1.3. Fiziksel Çekicilik	264
12.1.4. Kişilik Özellikleri	265
12.2.Aşk	265
12.2.1.Aşk Tipleri	265
12.2.2.Yakın İlişkilere İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar	267
Yararlanılan Kaynaklar	271

## **BÖLÜM 13**

### **SALDIRGANLIK 275**

13.1. Saldırganlık Davranışının Yaygınlığı	276
13.2. Saldırganlık Kavramı	278
13.2.1. Fiziksel ve Sözel Saldırganlık	278
13.2.2. Doğrudan ve Dolaylı Saldırganlık, Reaktif, Proaktif, İlişkisel Saldırganlık	279
13.2.3. Saldırganlık ve Şiddet	279
13.2.4. Saldırganlık ve Atılgan Davranış (Assertiveness)	279
13.2.5. Duygusal ve Araçsal Saldırganlık	280
13.3. Saldırganlığın Sistemik İncelenmesinde Yöntemler	281
13.4. Saldırganlık Davranışı ile İlişkili Bazı Kavramlar	282
13.5. Saldırganlığın Farklı Alanları	282
13.6. Saldırganlığın Cinsiyete ve Yaşa Göre Farklılaşması	283
13.7. Saldırganlığın Hedefleri	284
13.8.Saldırganlığa İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar	284
13.8.1. Biyolojik Kuramlar ve Açıklamalar	286
13.8.2.Öğrenilmiş Bir Davranış Olarak Saldırganlık Kuramları	293
13.8.3.Benlik Tükenmesi Kuramı	294
13.8.4.Saldırganlığın Sosyal Bilişsel ve Bilgi İşleme Kuramları	295
13.9. Saldırganlık Davranışının Gelişimi ve Saldırganlık Üzerindeki Etkiler	299
13.9.1. Olumsuz Olayların Saldırganlığa Etkisi	299

13.9.2. Saldırganlık İşaretleri, İpuçları (Aggressive Cues); Silahların Varlığının Etkisi	300 302
13.9.3. Medyanın, Televizyonun Etkisi	302
13.9.4. Video Oyunlarının Etkisi	303
13.9.5. Psiko-Sosyal, Çevresel Etkiler	308
13.9.6. Kültürel ve Toplumsal Çevrenin Etkisi	308
13.9.7. Saldırganlığı Hazırlayıcı Biyolojik Etmenler	310
13.9.8. Bireysel Faktörlerin Etkisi	
13.10.Saldırganlığın, Önlenmesi, Azaltılması ve Denetlenmesi	311 312
13.10.1.Olumlu Sonuç Vermeyen Yöntemler	314
13.10.2.Sosyal Bilişsel Teknikler	
13.10.3.Saldırganlığın Azaltılmasında Bazı Yanıt Veren Uygulamalar	314 319
13.11. Yeni Davranış Biçimleri Geliştirme Yararlanılan Kaynaklar	322

## **BÖLÜM 14 KÜLTÜR**

**329**

14.1.Kültür ile İlgili Disiplinler ve Sosyal Psikoloji Açısından Kültürün Önemi	330
14.2.Kültür Tanımları	331
14.3.Kültürün Tipleri	332
14.4.Kültür ve Değişme	333
14.5.Kültürün İşlevleri ve Özellikleri	334
14.6.Kültürel Çeşitlilik	336
14.6.1.Alt Kültür ve Karşıt Kültür	336
14.6.2. Etnosantrizm ve Kültürel Görecelik	336
14.6.3. Seçkin Kültürü ve Popüler Kültür	337
14.7.Davranışlar ve Kültür	337
14.8.Kültür ve Sosyalleşme	338
14.9.Kültürleri Karşılaştırma Sistemleri	339
14.10.Kültür, Normlar, Benlik ve Kimlik	340
14.11.Kültürel Temas ve Kültürel Etkileşim Yararlanılan Kaynaklar	342 344

## **BÖLÜM 15**

<b>SOSYAL PSİKOLOJİNİN UYGULAMA ALANLARI</b>	<b>345</b>
15.1.Sosyal Psikolojinin Klinik Alanlarda Uygulanması	346
15.2.Sosyal Psikolojinin Sağlık Psikolojisi Alanında Uygulamaları	347
15.3. Sosyal Psikolojinin Gelişim Psikoloji Alanına Katkıları	349

15.4. Sosyal Psikolojinin Örgütsel Psikoloji Alanına Katkıları	350
15.5. Sosyal Psikolojinin Sosyal Etki Alanında Uygulanması	351
Yararlanılan Kaynaklar	353

## **BÖLÜM 16**

### **SOSYAL KİMLİK**

	<b>357</b>
16.1 Sosyal Kimliğin Tarihçesi	358
16.2 Sosyal Kimlik Kuramı	359
16.3 Benliği(Kendini) Sınıflandırma Kuramı	360
16.4 Sosyal Kimliği Tehdit Eden Durumlar	362
16.4.1 Sınıflandırma tehdidi	362
16.4.2. Farklılaşma tehdidi	363
16.4.3. Grup Değerinin Azalması Durumu veya Tehdidi	364
16.4.4. Gruba Kabul Edilmeme Tehdidi	365
16.5. Sosyal Kimlik ve Grup Normuna Uyma	366
16.6. Grup İçinde Statü, Ayrılma Eğilimi, Karşıt Grubu Kötüleme ve Sosyal Kimlik	367
16.6.1. Grup İçinde Statü, Ayrılma Eğilimi ve Sosyal Kimlik	367
16.6.2. Grup İçinde Statü, Karşıt Grubu Kötüleme ve Sosyal Kimlik	368
16.7. Gruplara Geçiş ve Sosyal Kimlik	369
16.8. Grubun Duyguları ve Sosyal Kimlik	370
16.9. Çalışma Ortamı ve Sosyal Kimlik	374
16.10. Sosyal Kimlik ve Gerçek Performans İlişkisi	376
Yararlanılan Kaynaklar	379

## **BÖLÜM 17**

### **SOSYAL TEMSİLLER**

	<b>383</b>
17.2. Sosyal Temsiller Nasıl Ortaya Çıkarlar ve Yayılırlar	384
17.3. Sosyal Temsiller Kuramının Kökenleri	386
17.4. Sosyal Temsillerin Yapısı	388
17.5. Sosyal Temsillerin İşlevleri	389
17.5.1. Demir Atma	389
17.5.2. Nesneleştirme	392
17.6. Sosyal Temsillerin Oluşumu	394
17.7. Sosyal Temsiller, Bilgi ve Bilim	395
17.8. Sosyal Temsil Konusunda Türkiye’de ve Dünya’da Yapılan Çalışmalardan Bazı Örnekler	396
17.9. Sosyal Temsiller Yaklaşımının Araştırma Yöntemleri	397
17.10. Sosyal temsillerin analiz düzeyleri	397
17.11. Veri toplama yöntemleri	399

17.12. Veri Analizi	400
17.13. Görgül Uygulama	401
17.14. Tartışma	407
Yararlanılan Kaynaklar	410

## **BÖLÜM 18**

### **GRUPLARARASI İLİŞKİLER**

18.1.Gruplar Arası İlişkilerin Tanımlanması	414
18.2.Gruplar Arası İlişkilerde Temel Kavramlar	416
18.3.Gruplar Arası İlişkilerde Temel Bilişsel Süreçler	416
18.4.Gruplar Arası ve Kişiler Arası İlişkilerin Farklılaşması	418
18.5.Gruplar Arası İlişkileri Açıklamaya Dönük Temel Kuramsal Yaklaşımlar	422
18.5.1.Birey Düzeyi (Psikolojik) Yaklaşımlar	423
18.5.2.Sosyal ve Kültürel Düzey Yaklaşımlar	423
18.5.3.Grup-Düzeyi Yaklaşımlar	427
18.5.4.Sistem Yaklaşımları	430
18.6.Grup Algısı	438
18.6.1.Gruplarda Algılan Türdeşlik	442
18.6.2.Grupları Varlıklaştırma (Şeyleştirme)	443
18.6.3. Özcülük	445
Yararlanılan Kaynaklar	446
	451

## **BÖLÜM 19**

### **SOSYAL PSİKOLOJİNİN UYGULAMA ALANLARI**

19.1. Sosyal Psikolojinin	457
19.2. Sosyal Psikolojinin Sağlık Psikolojisi Alanında Uygulamalar	458
19.3. Sosyal Psikolojinin Gelişim Psikoloji Alanına Katkıları	462
19.4. Sosyal Psikolojinin Örgütsel Psikoloji Alanına Katkıları	463
19.5. Sosyal Psikolojinin Sosyal Etki Alanında Uygulanması	464
19.5.1.Reklamcılık	465
19.5.2. İkna ve Satış Teknikleri	465
19.6. Sosyal Psikolojinin Rehabilitasyon Alanında Uygulanması	467
19.7. Sosyal Psikolojinin Siyaset Alanında Uygulanması	469
19.8. Sosyal Psikolojinin Spor Psikolojisine Katkıları	469
19.9. Sosyal Psikolojinin Eğitim Alanında Uygulanması	470
19.10. Mahkemede Sosyal Psikoloji Uygulamaları	472
19.11.Sosyal Psikolojinin Trafik Psikolojisi Alanında Uygulanması	473
Yararlanılan Kaynaklar	474
	475

